

Strategische Agenda 2016-2018



**Regio
Amersfoort**

Dit is de Strategische Agenda Regio Amersfoort 2016-2018. Deze agenda geeft weer waar de bestuurlijke samenwerking in Regio Amersfoort zich de komende jaren op richt.

De regio, dat zijn wij!

In Regio Amersfoort werken de gemeenten Amersfoort, Baarn, Barneveld, Bunschoten, Eemnes, Leusden, Nijkerk, Soest en Woudenberg samen aan een duurzame en vitale toekomst.

Aandachtsgebieden

De samenwerking in de regio krijgt vorm binnen een aantal aandachtsgebieden:

- Economische zaken & Toerisme
- Ruimte & Wonen
- Sociaal Domein
- Verkeer & Vervoer



Per aandachtsgebied is een bestuurlijk overleg ingesteld, dat verantwoordelijk is voor de voortgang. De Strategische Agenda vormt de basis voor de werkzaamheden van de bestuurlijke overleggen. U leest meer over de aandachtsgebieden op www.regioamersfoort.nl.

Een ontzettend veelzijdige regio

Regio Amersfoort is een prachtig gebied met veel verschillende kwaliteiten:

- De strategische ligging in het midden van het land, als onderdeel van de Randstad (Noordvleugel), met goede verbindingen naar het oosten (FoodValley, Duitsland). 
- De goede bereikbaarheid door onder meer drie snelwegen en hoogwaardig openbaar vervoer.
- Het prima vestigingsklimaat vanwege een hoogopgeleide, relatief jonge bevolking, met veel kansen voor innovatieve groei in vooral zorg, ICT, zakelijke dienstverlening en bouw. 
- De fraaie leefomgeving, gekenmerkt door zowel stedelijke dynamiek als landelijke rust. Utrechtse Heuvelrug, Gelderse Vallei en Arkemheen Eemland bieden met bos, wei en water en diverse cultuurhistorische locaties een aantrekkelijk palet aan toeristen en dagjesmensen. 
- Het gedifferentieerde woonklimaat: door de combinatie van rust, ruimte en groen, stedelijke voorzieningen en de nabijheid van banen is de regio zeer gewild als vestigingsplaats voor met name jonge gezinnen en hoogopgeleiden.
- Een ideale plek voor congressen en bijeenkomsten: de centrale ligging en de vele unieke locaties maken de regio erg geschikt voor zakelijke bijeenkomsten. 

Profilering

Wanneer we ook in de toekomst aantrekkelijk willen zijn voor bedrijven, toeristen en bewoners, dan is nu actie nodig! De arbeidsmarkt moet in balans zijn en blijven, het onderwijs moet aansluiten bij de vraag, de bereikbaarheid per auto en openbaar vervoer is een belangrijk aandachtspunt, er moet voldoende passende woonruimte zijn (met extra nadruk op wonen en zorg),



de omgeving moet aantrekkelijk blijven voor toerisme en recreatie, vrijkomende agrarische bebouwing moet een nieuwe bestemming krijgen en de relaties tussen stad en platteland moeten versterkt worden.

Die actie moet gepaard gaan met een goede profilering naar buiten. Ieder bedrijf en iedere inwoner hoort bij de regio: door samen te werken met elkaar en elkaar te helpen, wordt de regio versterkt.

Proces Strategische Agenda

Alle gemeenteraden van de gemeenten die deelnemen in Regio Amersfoort zijn, samen met partijen uit onder meer onderwijs en bedrijfsleven, geconsulteerd over de inhoud van deze Strategische Agenda. Deze bijeenkomsten hebben waardevolle informatie opgeleverd voor de colleges van B&W om keuzes te maken voor de Strategische Agenda 2016-2018. Tijdens een collegeconferentie op 29 juni 2015 hebben de colleges een aantal speerpunten voor de regio vastgesteld. Op die speerpunten gaat de regio zich de komende periode nadrukkelijk richten. Deze speerpunten worden hiernaast kort beschreven. In de bijlage is het complete werkprogramma van de bestuurlijke overleggen weergegeven.

U leest hier meer over op www.regioamersfoort.nl.

Speerpunten

1. Onderwijs & Arbeidsmarkt



Mensen opleiden voor banen: dat is wat we in de Regio Amersfoort doen. De betrokken partijen op het gebied van Onderwijs, Overheid en Ondernemers brengen wij bij elkaar om te zorgen dat het aanbod van opleidingen en (potentiële) werkzoekenden overeenkomt met de vraag van het bedrijfsleven.

2. Acquisitie



De acquisitie voor nieuwe bedrijven pakken we gezamenlijk op. Bedrijven worden naar de regio gehaald en niet meer naar één gemeente.

3. Regioprofilering



Om de regio blijvend onder de aandacht te brengen van ondernemers, woningzoekenden, toeristen, investeerders etc. stellen wij een marketingstrategie op.

4. (Zakelijk) toerisme



De uitstekende mogelijkheden van de regio Amersfoort voor (zakelijk) toerisme worden samen met het bedrijfsleven gepromoot met als doel meer (zakelijke) toeristen naar de regio te halen.

5. Bereikbaarheid OV, auto en fiets



Het is voor de regio belangrijk bereikbaar te zijn en te blijven voor mensen en goederen. Dat doen we met de uitvoering van het VERDER-programma en door in te zetten op verbetering van de A1, A27, aansluiting A1/A30 en de spoorcapaciteit Amersfoort-Nijkerk.

6. Ruimtelijke visie



De regio blijft aantrekkelijk, ondanks toenemende ruimtedruk. De Regionale Ruimtelijke Visie vormt de leidraad voor de ruimtelijke ontwikkeling van Regio Amersfoort. Op basis hiervan worden heldere keuzes gemaakt op de thema's wonen, werken, recreëren en infrastructuur.

7. Landelijk gebied



De agrarische functie van het landelijk gebied staat onder druk: samen bedenken we oplossingen om een vitaal platteland te behouden. Stad en platteland moeten beter worden verbonden en vrijkomende agrarische bebouwing moet een nieuwe bestemming krijgen.

8. Wonen & Zorg



Voor de tekorten/overschotten van vraag en aanbod naar op zorg afgestemde woonvormen (intramuraal en extramuraal) in de regio maken wij een analyse. Vanuit die analyse brengen wij passende oplossingen in beeld.